



PARTNERTAGE

vom 27. bis 28. November 2024
in DRESDEN

EINLADUNG

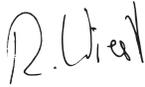


Sehr geehrte MDH-Partner,

wir möchten Sie herzlich zu unseren Partnertagen
vom 27. bis 28. November 2024 in Dresden einladen!

Wir haben erneut nutzbringende Fachthemen sowie ein faszinierendes Rahmenprogramm
für Sie zusammengestellt und freuen uns auf Ihre Teilnahme.

Falls Sie weitere Fragen haben, stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.



Roland Wiesenmüller
Geschäftsführer



Christian Hahn
Geschäftsführer



Kosten Partnertage:

erste Person (Fachtagung)	kostenfrei
ab der zweiten Person Tagungspauschale (Fachtagung)	pro Person 59,00 €
MDH-Come-In (85,00 €) + Abendveranstaltung (125,00 €)	pro Person 210,00 €
Einzelzimmer inkl. Frühstück	145,00 €
Doppelzimmer inkl. Frühstück	170,00 €

Die angegebenen Zimmerpreise sind ausschließlich bei einer Anmeldung zur Veranstaltung über den MDH und innerhalb des festgelegten Zeitraums gültig.
Bitte beachten Sie: Bei einer Absage Ihrerseits werden die von Ihnen gebuchten Leistungen in Rechnung gestellt. Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.



Unser Programm:

27.11.24: MDH-Come-In

16:45 Uhr: Treffen in der Hotellobby mit Option der vorherigen eigenständigen Erkundung des Dresdner Weihnachtsmarktes

17:00 Uhr: Gemeinsamer Fußweg zum Sophienkeller Dresden

Begrüßung und Einstimmung im historischen Sophienkeller Dresden

Freuen Sie sich auf einen rustikalen Abend mit typisch sächsischen Spezialitäten und unterhaltsamen Gesprächen mit Ihren Unternehmerkollegen.

ab 23:00 Uhr: Ausklang an der Bar im Steigenberger Hotel de Saxe

28.11.24: Fachtagung und Abendveranstaltung

09:00 – 16:30 Uhr: Tagung im Steigenberger Hotel de Saxe | Konferenzraum Frauenkirche 1+2

17:15 Uhr: Treffpunkt in der Hotellobby und Transfer zum Schloss Wackerbarth

18:00 Uhr: Weingutführung mit Verkostung
oder Eisstockschießen und Glühweingenuss

Wir begrüßen Sie mit Wackerbarths „Weiß & Heiß“ und Original Dresdner Christstollen, bevor Sie eine unterhaltsame Führung durch die Manufaktur erwartet, bei der Sie drei gutseigene Weine verkosten.

Auf Schloss Wackerbarth können Sie nicht nur genießen, sondern auch an der frischen Luft aktiv werden. Alternativ zur Führung stehen Ihnen zwei Eisstockbahnen in der barocken Anlage für einen freundschaftlichen „Wettkampf“ zur Verfügung.

20:00 Uhr: Winterliches Dinner im Schloss Wackerbarth

22:30 Uhr: Rückfahrt zum Steigenberger Hotel de Saxe

ab 23:00 Uhr: Ausklang an der Bar im Steigenberger Hotel de Saxe



..... Fachtagung Partnertage 2024 in Dresden

28.11.2024 | 09:00 – 16:30 Uhr | Konferenzraum Frauenkirche 1+2

Begrüßung

MDH-Kompakt Einkauf und Vermarktung: Leistungsupdate kurz und bündig

Blick ins Gehirn: Wie man Kunden begeistert und im Verkauf überzeugt

Die Hirnforschung zeigt: Über 70 Prozent aller Kaufentscheidungen fallen unbewusst. In seinem spannenden und unterhaltsamen Vortrag zeigt Prof. Dr. Hans-Georg Häusel, was man als Holzhändler tun kann, um im Marketing und im Verkauf noch besser zu werden und wie man die vielen Kaufknöpfe im Kundengehirn erfolgreich drückt. Dr. Hans-Georg Häusel ist der führende Neuromarketing-Experte im deutschen Raum. Sein Buch „Brain View – Warum Kunden kaufen“ wurde zu einem der besten 100 Wirtschaftsbücher aller Zeiten gewählt.

Kommunikationspause

Versionsupgrade auf Shopware 6: Die neuen Funktions- und Design-Möglichkeiten der B2C Shops des MDH

Mittagspause

Menschenkenntnis: Was Kunden unterscheidet

Wer einen Logenplatz im Kopf seiner Kunden will, muss sein Angebot und seine Argumentation auf die Bedürfnisse seiner Kunden zuschneiden. Doch Kunden unterscheiden sich erheblich in ihrer Persönlichkeit und damit in ihren Erwartungen und Anforderungen. Prof. Dr. Hans-Georg Häusel zeigt, welche Kundentypen es aus Sicht der Hirnforschung gibt und wie sich Alter und Geschlecht auf die Persönlichkeit auswirken. Anhand von vielen Praxisbeispielen zeigt er, wie man seine Verkaufsargumentation typgerecht zubereitet.

Kommunikationspause

Google SGE-Update: Große Änderungen stehen bevor

Die „Search Generative Experience“ (SGE) verspricht, die meist umwälzende Veränderung der Google-Suche seit dem Start dieser Suchmaschine vor mehr als 25 Jahren zu werden. Die MDH-Zentrale zeigt Ihnen, was wir gemeinsam tun müssen, um dies optimal für Sie zu nutzen und informiert, worauf Sie sich vorbereiten sollten.

Vermarktungs- und Leadkonzept für Fenster-, Türen-, Boden- und Terrassenprojekte

Durch Social Ads und Telecall-Service viel mehr vorqualifizierte, passende Anfragen erhalten.

Verabschiedung und Ausklang

Verbindliche Anmeldung

Rücksendung bis 30.09.24 | Fax-Nr.: 0361 . 65 38 35 89 | E-Mail: marketing@mdh-holz.de

- Ich/Wir nehme/n an allen Veranstaltungen der MDH-Partnertage teil.
- Ich/Wir nehme/n am MDH-Come-In am 27.11.2024 teil.
- Ich/Wir nehme/n an der MDH-Fachtagung am 28.11.2024 teil.
- Ich/Wir nehme/n an der Abendveranstaltung am 28.11.2024 teil:
 - Eisstockschießen und Glühweingenuss (max. 30 Personen) **oder**
 - Weingutführung mit Verkostung.

Folgende Zimmer werden benötigt vom bis 2024

- Einzelzimmer (Anzahl)
- Doppelzimmer (Anzahl)

Ich/Wir sind

- Vegetarier (Anzahl)
- Veganer (Anzahl)

Name:

Vorname:

Name:

Vorname:

Name:

Vorname:



.....
Datum/Unterschrift

Firmenstempel



Wir begrüßen Sie im Rahmen unserer Partnertage 2024 im



Steigenberger Hotel de Saxe

Neumarkt 9 | 01067 Dresden

Telefon: +49 351.4386-0

Internet: www.hrewards.com/de/steigenberger-hotel-de-saxe-dresden

STEIGENBERGER

HOTEL DE SAXE

DRESDEN



Ihre Anreise:

Mit dem Auto über die **Landhausstraße 2, 01067 Dresden.**

Öffentliches Parkhaus **QPark – Frauenkirche Neumarkt.**

(Für Hotelgäste ist der Zugang auch bei „belegt“ garantiert, bitte kontaktieren Sie die Rezeption.)

Entfernung: Hauptbahnhof Dresden 1,6 km; Flughafen (DRS) 12 km