

VERBINDLICHE ANMELDUNG

Rücksendung bis 29.09.2023 | Fax-Nr.: 0361 . 65 38 35 89 | E-Mail: marketing@mdh-holz.de

Kosten -Partnertage:

erste Person (Fachtagung)	kostenfrei
ab der zweiten Person Tagungspauschale (Fachtagung)	p. P. 59,00 €
MDH-Come-In (85,00 €) + Abendveranstaltung (125,00 €)	p. P. 210,00 €
Einzelzimmer inkl. Frühstück	135,00 €
Doppelzimmer inkl. Frühstück	160,00 €



- Ich/Wir nehme/n an allen Veranstaltungen der MDH-Partnertage teil.
- Ich/Wir nehme/n am MDH-Come-In am 06.12.2023 und an der MDH-Fachtagung am 07.12.2023 teil.
- Ich/Wir nehme/n an der MDH-Fachtagung am 07.12.2023 teil.
- Ich/Wir nehme/n an der MDH-Fachtagung und Abendveranstaltung am 07.12.2023 teil.

Folgende Zimmer werden benötigt vom bis Ich/Wir bin/sind Vegetarier (Anzahl)

Einzelzimmer (Anzahl) Doppelzimmer (Anzahl) Veganer (Anzahl)

Name:

Vorname:

Name:

Vorname:

Name:

Vorname:

Datum | Unterschrift | Firmenstempel

Bitte beachten Sie: Bei einer Absage Ihrerseits werden die von Ihnen gebuchten Leistungen in Rechnung gestellt. Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Fachtagung Partnertage 2023 München

07.12.2023 | 09:00 – 17:00 Uhr | Konferenzraum C/D

Begrüßung

MDH-Kompakt Einkauf + Vermarktung: Leistungsupdate kurz und bündig

Mut zu neuen Wegen – Erfolg durch Reduktion und Entscheidungsfreude

Die Reduktion auf das Wesentliche als Erfolgsformel, um Unternehmen dynamisch weiterzuentwickeln und Ziele schneller zu erreichen. Referent Benedikt Böhm, Extremskibergsteiger und Geschäftsführer des Skitourenausrüsters Dynafit, nimmt uns mit in eine Welt der Extreme und vermittelt uns, was wir daraus für unsere Unternehmensführung lernen können.

Kommunikationspause

Best Practice zu Ihrem MDH-Webpaket

Besser positionieren, weiterwachsen: Wie Sie mit dem MDH durch kurzfristige, mittelfristige und langfristige Maßnahmen messbare Erfolge erzielen können. Markenbildung als Fundament, SEO für höhere Aufmerksamkeit und Reichweite, Generierung qualifizierter Kundenanfragen und unmittelbare Erfolge durch bezahlte Onlinewerbung – Marketingleistungen des MDH und was wir gemeinsam erreichen können.

Mittagspause

Wie finden Sie kurzfristig und nachhaltig gutes Fachpersonal?

Praxisbezogener Vortrag mit 1:1-Checkliste zur sofortigen Umsetzung! Sofort mehr passende Bewerbungen erhalten! Ohne kostenpflichtige Stellenanzeigen oder Social-Media Kampagnen!

Referent Stefan Schulz, Inhaber von RECRUITING IMPULSE, zeigt anhand von Praxisfällen, wie er mit seiner Methodik wesentlich dazu beigetragen hat, nachhaltig gute Mitarbeiter für MDH-Partner und andere Unternehmen zu gewinnen.

Der Onlineshop ist online:

Wie vermarktet man ihn, um damit genug zusätzliche Umsätze und Anfragen zu erzielen?

Meinungsaustausch und Diskussion der Teilnehmer der Fachtagung

Kommunikationspause

Zwischen Mut und Angst – Entscheiden und Agieren in Phasen besonderer Anspannung

Im Unternehmeralltag sind viele Hemmnisse zu überwinden, schwierige Phasen zu überstehen, schwerwiegende und belastende Probleme zu lösen. Wie erhöhen wir die Chancen diese Herausforderungen zu meistern und fördern dabei unsere Lebensfreude? Referent Benedikt Böhm ist Extremskibergsteiger und Geschäftsführer des Skitourenausrüsters Dynafit.

Verabschiedung und Ausklang