

MDH Webseiten-Checkliste

V.: 02.02.2024



- Umzug
- Neue Seite
- URL der Seite:
- Ansprechpartner:
- Fachberater:
- Bearbeiter:
- Beginn:
- Onlinestellung:

Hinweise:

Prio = 1 (größter Hebel) bis **5** (rein optional) und **A** für Pflichtfeld

* = nur mit Zuarbeit von Partner möglich

Bevor die Seite gebaut wird: Beispiel

Essenziell

- [Partner informieren und Fragebogen ausfüllen lassen](#)
- alte Sitemap wurde übertragen + Ablage auf R
Übernimm die Links in eine Word Datei und speichere Sie dann im Partnerordner unter "Sitemap_xx-2023_XXXXXX_WS_alt"
- [Partner hat Katalogliste bereit ausgefüllt](#)
- Partnercenter: Adressverwaltung
- Partnercenter: Partnerverwaltung
- Partnercenter: Partnerseite
- Partnercenter: Pagebuilder
- [Lighthouse Analyse der alten Seite](#) (mobil + Desktop)

*wünschenswert (Voraussetzung für einzelne Komponenten)

- Partner hat Referenzbilder bereitgestellt
- Partner hat Infos für Projekte/Fallstudie bereitgestellt
- Partner hat Kundenfeedback (schriftlich/Video) bereitgestellt
- Partner hat Angebote oder Aktionen bereitgestellt
- Partner hat Zertifikate bereitgestellt
- Partner hat (DSGVO-konforme) Newsletterliste bereitgestellt
- Partner hat Mitarbeiterbilder/videos bereitgestellt
- Partner hat Standortbilder, Ausstellungsbilder oder Drohnenaufnahmen bereitgestellt

Komponenten auf der Seite: Beispiel

Standartelemente

	Prio	Anmerkung	Beispiel
<input type="checkbox"/> kanonischer Homelink eingerichtet	A	Bearbeite die Weltkugel und unter SEO den kanonischen Link auf die "Home" Seite des Partners	
<input type="checkbox"/> Impressum eingerichtet	A		
<input type="checkbox"/> Datenschutz eingerichtet	A		
<input type="checkbox"/> Kontaktseite + (Karte) eingerichtet	A	im Formular nicht die Partneradresse vergessen!	
<input type="checkbox"/> Footer eingerichtet	A		
<input type="checkbox"/> CTA Icons - Secondary Navigation	A	Call to Actions	Info, Shoplink, Telefon, Mail,...
<input type="checkbox"/> Fixierter Button eingerichtet	1		
<input type="checkbox"/> FSC Logo auf Homepage	1	Nur auf Homepage!	
<input type="checkbox"/> Katalogseite eingerichtet	2		
<input type="checkbox"/> Blog Reiter überprüfen	4	Funktioniert nicht wenn noch nicht live	
<input type="checkbox"/> Lexikon eingerichtet	5		

Sektionen

<input type="checkbox"/> Hero Header mit Kernaussage	A	Werteversprechen, Claim (Bsp. Boden verlegt in 2 Tagen)	
<input type="checkbox"/> CTA für Kontakt / Ansprechpartner / Beratung	A		
<input type="checkbox"/> Recruiting Teaser	*A	optional - Führt zur Stellenanzeige bzw. Seite mit BW-Formular	
<input type="checkbox"/> Shop Teaser	*A	wenn vorhanden	
<input type="checkbox"/> Produktsektion aus Shopware	*A		
<input type="checkbox"/> Öffnungszeiten	A		
<input type="checkbox"/> Zentrale Kontaktdaten	A		
<input type="checkbox"/> Produkte auf Unterseiten verlinken	A	entweder deinFachmarkt Template oder bei eigenem Shop Link zu diesem verwenden!	https://www.heilparkett.de/boden/holzspezi-boden
<input type="checkbox"/> Übersicht Hauptsortimente	1		
<input type="checkbox"/> USP, Alleinstellungsmerkmale, Wettbewerbsvorteile,...	*1	Wieso	
<input type="checkbox"/> Übersicht Service-Leistungen	*1	Teaser für Serviceseite, die dann alle Services	
<input type="checkbox"/> MDH Wasserzeichen - Wir sind Partner des	1	gut für MDH	
<input type="checkbox"/> Arbeitsweise definiert darstellen	*1	Verdeutlichen Herangehensweise (Aufmaß, Lieferung, Entsorgung etc.)	

<input type="checkbox"/>	Social Proof, Bewertungen, Review widget - Google, Uberall etc.	*1	Feedback von Kunden, Testimonials und Influencern.	
<input type="checkbox"/>	(Lieferanten)-Angebote & Aktionen	1		
<input type="checkbox"/>	Konfiguratoren (design-Studio, Terrassenplaner,...)	2	<u>MDH eigene Pflicht</u>	
<input type="checkbox"/>	Zertifizierungen, Auszeichnungen, Erfolge...	*2	Ist das FSC Zertifikat noch relevant?	
<input type="checkbox"/>	Infotext / About us Teaser / Impressionen	*2		
<input type="checkbox"/>	Kundenbindungsmaßnahmen	*2	Rabatte, Newsletter Gutschrift, Discount, Treueboni...	
<input type="checkbox"/>	Referenzen - Case Studies und Leistungsnachweise	*2		
<input type="checkbox"/>	Good Will - Nachhaltigkeit und Charity	*2	- Zusätzliches unternehmerisches Engagement zur Verbesserung der Umwelt, Gesellschaft oder Community. - Kunden könnten dies wertschätzen und belohnen.	Wir spenden bei jedem....., Wir sind nachhaltig, weil,.....
<input type="checkbox"/>	Einführungs- bzw. Willkommenstext	3	Ansprache	
<input type="checkbox"/>	Redaktionelle MDH-Kampagne	3		
<input type="checkbox"/>	Newsletter	3		
<input type="checkbox"/>	Markenansicht	4	Bekannte und beliebte Marken die im Sortiment sind.	Makita, Bosch, Haro,....
<input type="checkbox"/>	Aktuelles und News	*4	- Teaser zur Newseite bzw Link zu Social Media	

SEO Optimierungen:	Prio	Anmerkung	Tools
<input type="checkbox"/>	A	Top Keywords in jeweiligen Seiten nutzen	Sistrix / Semrush
<input type="checkbox"/>	A	Jede Seite hat einen SEO Titel + Beschreibung	Titel evtl. auch für H1
<input type="checkbox"/>	A	Bilder haben Alt Text + Titel	
<input type="checkbox"/>	A	H Tags auf Hierarchie überprüfen	
<input type="checkbox"/>	A	URLs ab 3. Ebene auf wichtigste Keywords kürzen	aus ../bauen/gartenbau/zaun wird ../gartenbau/zaun
<input type="checkbox"/>	1	neue Keywordchancen suchen	Bsp.: www.obi.de
<input type="checkbox"/>	1	Keywords auf der Seite werden intern verlinkt	Sistrix / Semrush
<input type="checkbox"/>	3	Analyticsdaten auswerten	z.B.: irgendwo im Text steht Parkett
			Beliebte Seiten nach vorne
			Google Analytics

nachdem die Seite online geht	Anmerkung	Beispiel
<input type="checkbox"/>	Nur Stammseite (Weltkugel) Unterseiten bleiben eingblendet auc hwg. Verlinkungen	
<input type="checkbox"/>	in der Analytics Property einen Vermerk machen	z.B.: LS Umzug in neues System
<input checked="" type="checkbox"/>	Facebook Datenschutz aktualisiert	
<input type="checkbox"/>	Backend Tab soziale Medien - Bild einfügen (Text autom.)	Open Graph Daten
<input type="checkbox"/>	Weiterleitungen eingerichtet	Nutze die Links der alten Sitemap (alte Sitemap sollte jetzt bereits auf R liegen)
<input type="checkbox"/>	307-er Weiterleitungen vom Vorschauserver löschen	
<input type="checkbox"/>	Alte Katalogseite löschen	im Seitenbaum unter deinfachmarkt.com Seite löschen
<input type="checkbox"/>	Social Media Post vorbereiten	
<input type="checkbox"/>	Prüfe den Google Tag Manager Code	gib der Marketingleitung Bescheid
<input type="checkbox"/>	Lighthouse Analyse der neuen Seite (mobil + Desktop)	Und das Ergebnis wieder im Partnerordner speichern
<input type="checkbox"/>	schreibe dem Partner und dem Berater eine Mail	
<input type="checkbox"/>	Prüfe und akt. Daten in uberall	(Kontaktdaten aktuell, Labels - Angaben nach Paket korrekt ausgewählt, holzSpezi-Produkte in korrekten Schreibweise

hier klicken ->

Formular absenden